

Los millennials son una generación de jóvenes nacidos entre finales de los ochenta y principios de los 2000 que representarán el 75 % de la fuerza de trabajo mundial en menos de diez años. ¿Qué ventajas tiene contratarlos?

1. Son la generación más calificada.

Su formación. El acceso a la universidad ha conseguido que los millennials se hayan convertido en la generación de jóvenes más calificados hasta la fecha, de hecho, muchos de ellos han ampliado su formación universitaria con cursos y posgrado en línea.

2. Les mueve la superación personal

El 65 % de esta generación considera el desarrollo profesional como uno de los factores más relevantes en su carrera.

3. Su motivación no es condicionada por el dinero, exclusivamente.

Hay maneras más económicas y efectivas en términos de gratificación para recompensar a los millennials, como un horario flexible, el reconocimiento personal de sus compañeros, el reconocimiento público, o con un plan de ascenso, pre definido y previsible.

4. Aprendieron a trabajar en equipo

Su formación se ha basado en trabajos y proyectos en grupo; y, porque los millennials dedican una media de 13 h a la semana jugando videojuegos cooperativos, esto les permite estar preparados para trabajar en equipo como parte de la estrategia para conseguir mejores resultados.

5. Instigados por descubrir cosas por sí mismos

Su curiosidad es interminable por obtener respuestas y resultados en el menor plazo de tiempo posible, lo que convierte a los millennials en una generación proactiva que no esperará a que otros solucionen su problema si pueden hacerlo ellos mismos.

6. Aceptan las críticas constructivas

Buscan la aceptación de los demás (acumulando Me gusta en Facebook y corazones en Instagram). Con un efectivo feedback positivo puede obtenerse ventaja competitiva al contratar a gente joven, pues

estarán abiertos a utilizar las críticas constructivas para mejorar.

7. Muy flexibles al cambio

Auto estímulo a no estancarse en el puesto de trabajo y, por tanto, son mucho más flexibles y menos reacios al cambio; asumiendo con entusiasmo las realidades laborales.

8. Su vida transcurre rodeado de tecnología

La tecnología en el trabajo ya no es privilegio del departamento informático; los millennials pueden ser gente con conocimientos informáticos, incluso avanzados; ellos pueden aportar muchas ventajas de valor a la empresa.

9. Saben sacarle partido a las redes sociales

Conocen el potencial de las redes sociales para compartir información rápidamente y multiplicar el impacto de un mensaje. Además, un millennial orgulloso de donde trabaja no dudará en compartirlo en sus redes sociales. Y esa es la mayor ventaja de contratar a gente joven que puede convertir una empresa local, en una global.

10. Les mueve los retos

Con sumo agrado reciben mayores responsabilidades laborales, porque les encanta progresar y sienten atracción por las empresas que les ofrecen un plan de carrera, previsible. Estos jóvenes son capaces de dar el 120 % de sí mismos para demostrar el potencial de sus competencias.

Estimado empresario:

- **La competitividad empresarial requiere de ideas novedosas para su cadena de valor.**
- **La competitividad empresarial es cuestión de calidad, costo y oportunidad.**